



Übersicht Werbemittel und Timing

1. Phase:
Unternehmen
finden /
anschreiben

2. Phase:
Teaser Videos von 6
Unternehmen

3. Phase:
Verkündung 3
Gewinner

4. Phase:
3 Portrait-Videos
Arbeitnehmer-
Rhinfluencer:innen

Rhema
28.4. – 6.5.



Jan

Feb

Mar

Apr

Mai

Jun

Jul

Aug

Sep

Okt

Nov

E-Mail an Unternehmen
inkl.
Landingpage
(Anmeldung /
Upload
Bewerbungs-
video)

Rhema

- Fotobox / Wettbewerb
- A6-Flyer mit
Thekendispenser

Bezahlter Social Media Post
(ca. 1 ½ Woche vor Rhema)

- LinkedIn
- FB/Insta

Landingpage
rheintal.com/rhinfluencer
(Abstimmung und
Wettbewerb)

Medien- mitteilung

**Bezahlter
Social Media
Post** (ca. 2
Wochen nach
Rhema)

- LinkedIn
- FB/Insta

Landingpage
Gewinner

Bezahlte Social Media Posts
(Zeitraum Sept/Okt)

- LinkedIn
- FB/Insta

Online/Display-Werbung

Noch zu definieren

Medientalk/-interview mit den
3 Unternehmen inkl.
Medienmitteilung (im
November)